

programa senac de  
**gratuidade**

**Egressos 2009**



Rio de Janeiro, 2011

# **Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial**

## **Presidente**

Antonio Oliveira Santos

## **Departamento Nacional**

### **Diretor-geral**

Sidney Cunha

### **Diretor da Divisão Técnica (Ditec)**

Valter Rodrigues

### **Diretor da Divisão de Operações (Diop)**

Eladio Asensi Prado

### **Diretora da Divisão de Administração e Recursos Humanos (DARH)**

Vera Espírito

### **Análise e elaboração do relatório**

Coordenadoria de Planejamento e Pesquisa (CPP) /Diretoria de Planejamento e Comunicação (DPC) / Ditec

### **Coordenação editorial**

Centro de Comunicação Corporativa / DPC / Ditec

### **Levantamento dos dados**

Insider Pesquisas & Marketing

## **Senac – Departamento Nacional**

Av. Ayrton Senna, 5.555 – Barra da Tijuca

CEP 22775-004 – Rio de Janeiro – RJ

[www.senac.br](http://www.senac.br)

# + Sumário

<b>Apresentação</b>	<b>5</b>
<b>1.Introdução</b>	<b>6</b>
<b>2.Técnicas de pesquisa utilizadas</b>	<b>6</b>
<b>3.Amostra</b>	<b>7</b>
<b>4.Resultados nacionais</b>	<b>10</b>
4.1. Condição de trabalho	<b>10</b>
4.2. Renda individual mensal	<b>11</b>
4.3. Correspondência entre o curso do Senac e a área de trabalho do egresso	<b>13</b>
4.4. Tipo de vínculo com o mercado de trabalho	<b>23</b>
4.5. Percepção das melhorias advindas com o curso	<b>30</b>
<b>5.Considerações finais</b>	<b>37</b>
<b>Anexos</b>	<b>39</b>



# +Apresentação

Em 2009, com o início do Programa Senac de Gratuidade (PSG) em todo o território nacional, a Instituição ampliou ainda mais suas ações sociais gratuitas destinadas à população de menor renda. Por meio desse programa, o Senac passou a destinar parte de seus recursos líquidos advindos da receita compulsória para ações gratuitas de educação profissional, voltadas para aquelas pessoas que querem estudar, crescer profissional e pessoalmente, mas não podem arcar com os custos de um estudo de qualidade.

Assim, no ano inicial do PSG, o Senac ofertou mais de 120 mil vagas inteiramente gratuitas, com vistas a possibilitar a esse público uma diferença em suas vidas. E o resultado foi muito bom. Por meio de pesquisa realizada pelo Senac, ainda em 2009, para saber o grau de satisfação desses alunos com relação aos cursos oferecidos, verificou-se que mais de 82% reconheceram a qualidade da programação realizada, avaliando com boas notas atributos como atendimento, docente, curso, qualidade do material didático e infraestrutura.

Parte dos alunos de 2009 foi novamente contatada em 2010; desta vez, para avaliar o índice de inserção desses egressos no mercado de trabalho. Constatou-se que, entre os egressos da amostra, mais de 41% trabalhavam à época da realização da pesquisa. A respeito da percepção quanto às melhorias advindas com o curso realizado por meio do PSG, os respondentes, em uma escala de 1 a 5, afirmaram que foi Bom (4,39).

No futuro, poderemos saber mais sobre os egressos do programa. Este estudo, pioneiro na Instituição, servirá para o estabelecimento de uma série histórica para acompanhar os ex-alunos e analisar a sua trajetória profissional e o crescimento que o PSG pode proporcionar em suas vidas.

**Sidney Cunha**  
**Diretor-geral do Senac Nacional**

# +Egressos do Programa Senac de Gratuidade – 2009

## 1. Introdução

Esta pesquisa de abrangência nacional, realizada nos 26 estados da Federação e no Distrito Federal, teve como finalidade mapear o perfil do egresso do Programa Senac de Gratuidade (PSG), especialmente os trabalhadores, buscando apresentar o índice do indicador de *inserção no mercado de trabalho*. Além disso, foi possível obter outro indicador: o de *percepção do egresso quanto aos benefícios gerados pelo curso*. Prevista como um dos indicadores do programa no documento *Diretrizes do PSG*, a enquête foi realizada com egressos do ano de implantação do Programa (2009), durante o período de julho a outubro de 2010, e inaugurou um novo momento para a Instituição. A partir dessa pesquisa, o Senac passará a acompanhar sistematicamente os impactos de suas ações formativas sobre o mercado de trabalho e a percepção quanto à melhoria da situação profissional gerada pelo curso. O Senac também pretende, futuramente, estender o estudo ao empregador, para que este avalie as competências do egresso aplicadas na prática de trabalho, o que contribuirá para o aprimoramento da adequação entre demanda e oferta de educação profissional, proporcionando a atualização dos conteúdos curriculares e das tecnologias educacionais, fortalecendo a mediação com o mercado de trabalho e reforçando, portanto, o papel do Senac como um importante agente de desenvolvimento econômico e social.

## 2. Técnicas de pesquisa utilizadas

A pesquisa foi feita a partir de contato com os egressos do PSG que concluíram o curso em 2009. A partir de cadastro fornecido pelos Departamentos Regionais, os contatos foram feitos por empresa contratada pelo Departamento Nacional. Os cadastros estavam classificados por tipo de curso (Aprendizagem, Capacitação, Aperfeiçoamento, Qualificação Técnica e Habilitação), com respectivos nomes, endereços, telefones e *e-mails* para

identificação do egresso, conforme o quantitativo da amostra de cada estado. As formas de contato para garantia da cobertura da amostra foram contato telefônico, *e-mail* ou mala direta. Essa última foi utilizada quando o egresso não conseguia ser contatado pelas formas anteriores. Após as tentativas cabíveis, quando o egresso não era localizado, outro da listagem era selecionado.

A empresa contratada processava os dados em um formulário *online* (ver Anexo 1) disponibilizado por um *link* na web, o que permitiu ao Departamento Nacional, posteriormente, proceder à migração automática dos dados para uma base específica da qual foram geradas as tabulações e representações gráficas. É relevante ressaltar que a análise e o relatório são de responsabilidade da área de Planejamento e Pesquisa do Departamento Nacional do Senac.

Além dos dados cadastrais dos egressos, foram tratadas as seguintes variáveis: condição de trabalho<sup>1</sup>; relação do curso com o trabalho; renda individual mensal; tipo de vínculo com o mercado de trabalho; benefícios do curso feito no Senac quanto à melhoria das chances no mercado de trabalho, do salário ou da renda, do desempenho profissional e da aquisição de novos conhecimentos; motivo para não trabalhar e informações sobre a empresa na qual o egresso estava empregado.

As respostas à variável “Benefícios do curso do Senac” foram ponderadas com pesos em uma escala de 5 a 1, correspondendo, respectivamente, aos conceitos de “Ótimo” a “Péssimo”, o que permitiu constituir mais um indicador, o de *percepção do egresso quanto aos benefícios gerados pelo curso*.

### 3. Amostra

O cadastro dos concluintes dos cursos do PSG em 2009 foi usado para projeção da amostra estratificada por Departamento Regional e por tipo de curso. A partir do total de 67.078 concluintes, foi estimada amostra de 3.150 egressos com margem de erro de 3% e margem de confiança de 97%. No quadro a seguir, a distribuição da amostra.

---

1 Quando o egresso não trabalhava, respondia, ao final do formulário, somente o motivo para não trabalhar.

**Quadro 1** Amostra por Departamento Regional e tipo de curso

DR	Aprendi- zagem	Capaci- tação	Aperfeiço- amento	Qualificação Técnica	Habili- tação	Total
AC	9	15	0	0	0	<b>24</b>
AL	0	12	0	0	0	<b>12</b>
AM	0	15	0	0	0	<b>15</b>
AP	6	12	0	0	0	<b>18</b>
BA	0	117	0	0	0	<b>117</b>
CE	24	99	0	0	0	<b>123</b>
DF	39	15	0	0	0	<b>54</b>
ES	0	15	0	0	0	<b>15</b>
GO	60	12	0	3	3	<b>78</b>
MA	18	24	3	0	0	<b>45</b>
MG	147	0	0	0	0	<b>147</b>
MS	45	18	0	0	0	<b>63</b>
MT	39	3	0	0	0	<b>42</b>
PA	42	57	6	0	0	<b>105</b>
PB	18	51	0	0	0	<b>69</b>
PE	30	3	0	0	0	<b>33</b>
PI	0	30	3	0	0	<b>33</b>
PR	15	225	0	0	0	<b>240</b>
RJ	48	42	6	30	0	<b>126</b>
RN	69	12	0	0	0	<b>81</b>
RO	18	24	0	0	0	<b>42</b>
RR	0	9	0	0	0	<b>9</b>
RS	213	210	3	0	3	<b>429</b>
SC	72	0	0	0	0	<b>72</b>
SE	0	21	0	0	0	<b>21</b>
SP	219	846	0	12	0	<b>1.077</b>
TO	12	39	9	0	0	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>1.143</b>	<b>1.926</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>3.150</b>

Como se optou por amostra nacional, a representatividade numérica de egressos variou bastante (de 9 a 1.077) em cada Departamento Regional.

O contato com os egressos foi de julho a outubro de 2010, período em que foram validados 2.315 formulários, o que representou 73,5% da amostra inicialmente prevista. Esse percentual é considerado satisfatório para esse tipo de enquête em que há dificuldades de encontrar o informante, além de ser comum um alto índice de recusa. Para se atingir pouco mais de 70% da amostra inicial, foram feitos mais de 20 mil contatos telefônicos pela empresa contratada para essa finalidade. Os egressos se distribuíram em 117 cursos (ver Anexo 2).

Pela amostra inicial, os cursos de Capacitação representaram 61,1%; Aprendizagem, 36,3%; Qualificação Técnica, 1,4%; Aperfeiçoamento, 1%; e Habilitação, 0,2%.

A amostra real teve a seguinte distribuição:

## Quadro 2 Distribuição da amostra real por tipo de curso

Tipo de curso	Amostra real	Representatividade da amostra real
Capacitação	1.459	63,0%
Aprendizagem	721	31,1%
Aperfeiçoamento	117	5,1%
Habilitação	16	0,7%
Qualificação Técnica	2	0,1%
<b>Total</b>	<b>2.315</b>	<b>100%</b>

Os números apresentados indicam a garantia da proporcionalidade da amostra real, com destaque para os cursos de Capacitação e Aperfeiçoamento que superaram o peso previsto na amostra inicial para esses tipos de programação.<sup>2</sup>

2 Veja os pesos da amostra inicial por tipo de curso no parágrafo anterior.

## 4. Resultados nacionais

Neste relatório, estão apresentados os resultados consolidados nacionalmente. Os dados desagregados por Departamento Regional estão incluídos no Anexo 3.

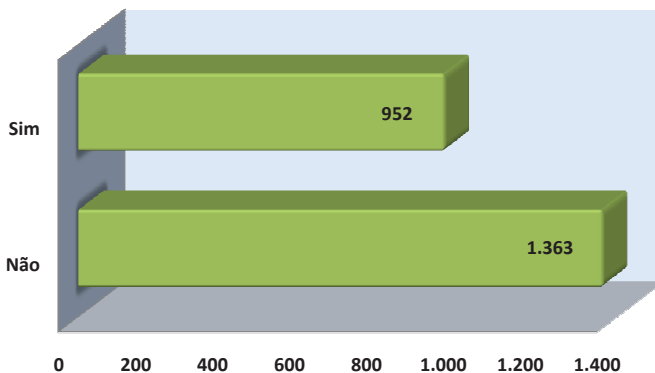
### 4.1. Condição de trabalho

Dos egressos dos cursos do PSG do ano de 2009, 41,1% (952) trabalhavam à época da pesquisa.

#### Quadro 3 Condição de trabalho

Condição de trabalho	Frequência	Percentual
Sim	952	41,1%
Não	1.363	58,9%
<b>Total</b>	<b>2.315</b>	<b>100,0%</b>

#### Gráfico 1 Condição de trabalho



**INDICADOR DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO = 41,1%**

Dos egressos que não trabalhavam, mais de 60% alegaram que tinham “procurado emprego ou atividade remunerada, mas não tinham encontrado”.

#### Quadro 4 Motivo para não trabalhar

Motivo para não trabalhar	Frequência	Percentual
Procurei, mas não encontrei emprego ou atividade remunerada	826	60,6%
Somente estudo	299	21,9%
Outro motivo	140	10,3%
Fui demitido	39	2,9%
Não tenho interesse em trabalhar	27	1,9%
Por problema de saúde	16	1,2%
Presto serviço militar	15	1,1%
Estou aposentado	1	0,1%
<b>Total citações</b>	<b>1.363</b>	<b>100,0%</b>

A variável principal “Condição de trabalho” foi relacionada com as demais, conforme tabelas e gráficos a seguir apresentados.

#### 4.2. Renda individual mensal

De acordo com a primeira versão das *Diretrizes do PSG*, o programa está direcionado para população de baixa renda com renda familiar mensal *per capita* de até um salário mínimo e meio, sendo a referência o salário mínimo federal. À época da pesquisa sobre os egressos dos cursos do PSG, o valor do salário mínimo nacional era de R\$ 510,00; logo, essa renda não poderia ultrapassar R\$ 765,00. Supondo que um egresso fosse provedor de sua família e recebesse uma renda individual mensal de R\$ 2.000,00, se ele fosse o único provedor de uma família de dez pessoas (incluindo o próprio), a renda familiar *per capita* seria de R\$ 200,00, valor abaixo do limite de R\$ 765,00.

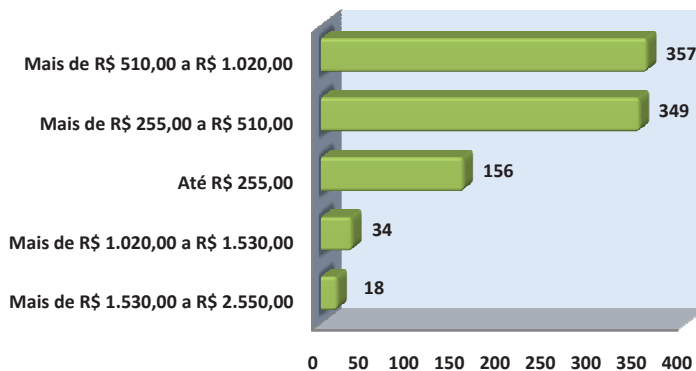
Na pesquisa, para facilitar a compreensão pelo respondente, foi estabelecido obter a informação sobre renda individual mensal. Além disso, o egresso abordado já havia passado pelo critério de seleção do PSG, que o havia classificado segundo os parâmetros definidos pelas *Diretrizes*.

Dos egressos trabalhadores, 914 responderam sobre a faixa de renda individual mensal. A concentração foi entre mais de meio salário e dois salários mínimos, confirmando o critério de baixa renda para ingresso no PSG. Nessas faixas de renda individuais, estavam incluídos 77,3% (706) dos que informaram sobre essa variável.

### Quadro 5 Faixa de renda individual mensal dos egressos trabalhadores

Faixa de renda individual mensal	Condições de trabalho - Sim	
	Frequência	Percentual
Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	357	39,1%
Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	349	38,2%
Até R\$ 255,00	156	17,0%
Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	34	3,7%
Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	18	2,0%
<b>Total</b>	<b>914</b>	<b>100,0%</b>

### Gráfico 2 Distribuição dos egressos trabalhadores por renda individual mensal



### 4.3. Correspondência entre o curso do Senac e a área de trabalho do egresso

Quase 56% dos egressos trabalhadores afirmaram ter feito um curso gratuito do Senac relacionado a sua área profissional.

#### Quadro 6 Correspondência entre curso realizado no Senac e trabalho

Correspondência entre curso e trabalho	Frequência	Percentual
Na área do curso realizado	531	55,8%
Em área diferente do curso realizado	421	44,2%
<b>Total citações</b>	<b>952</b>	<b>100,0%</b>

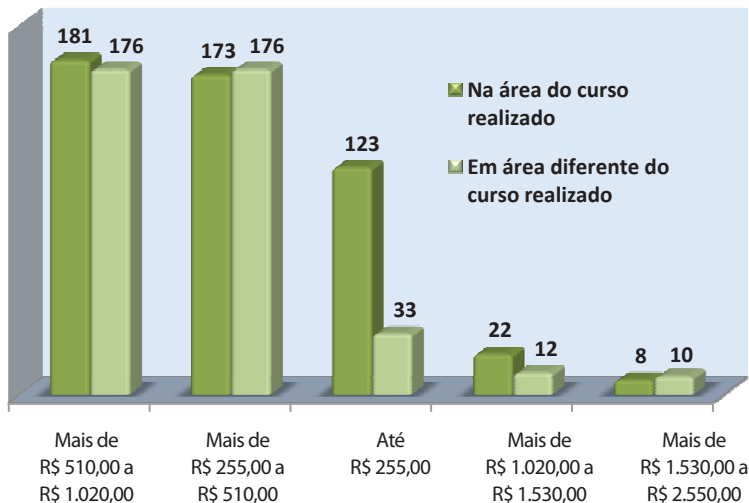
Essa correspondência foi proporcionalmente maior entre os que recebiam até meio salário mínimo (78,8%).

#### Quadro 7 Correspondência entre curso realizado no Senac e trabalho

Faixa de renda individual mensal	Correspondência entre curso e trabalho		
	Na área do curso	Em área diferente do curso realizado	Total
Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	181 (50,7%)	176 (49,3%)	357 (100%)
Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	173 (49,6%)	176 (50,4%)	349 (100%)
Até R\$ 255,00	123 (78,9%)	33 (21,1%)	156 (100%)
Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	22 (64,7%)	12 (35,3%)	34 (100%)
Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	8 (44,4%)	10 (55,6%)	18 (100%)
<b>Total</b>	<b>507 (55,5%)</b>	<b>407 (44,5%)</b>	<b>914 (100%)</b>

Um total de 38 egressos não respondeu sobre a relação entre curso e trabalho com a renda individual mensal.

**Gráfico 3** Distribuição dos egressos trabalhadores segundo a faixa de renda individual mensal e a correspondência entre o curso realizado no Senac com o trabalho



Vinte cursos<sup>3</sup> concentraram 77,5% (738) das escolhas dos egressos, sendo que, desse subconjunto, 12 programações apresentaram maior correspondência com a atividade profissional do respondente.

3 Títulos que obtiveram maior concentração de egressos estão grifados em azul na tabela.

**Quadro 8** Correspondência entre tipo de curso e trabalho

Curso	Na área do curso realizado	Em área diferente do curso realizado	Total
Auxiliar Administrativo	64	87	151
Aprendizagem em Serviços Administrativos	<b>68</b>	28	96
Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços	<b>46</b>	22	68
Aprendizagem em Vendas	<b>34</b>	11	45
Cabeleireiro	<b>26</b>	14	40
Vendedor	<b>22</b>	18	40
Aprendizagem em Serviços de Supermercado	<b>27</b>	12	39
Garçom	<b>27</b>	7	34
Depilador	<b>22</b>	2	24
Recepcionista	7	17	24
Manicure e Pedicure	<b>19</b>	4	23
Empreendedor em Pequenos Negócios	11	10	21
Administração Geral	<b>15</b>	5	20
Balconista de Farmácia	3	16	19
Gestor de Projetos Sociais	4	15	19
Cozinheiro	<b>14</b>	3	17
Operador de Microcomputador	6	10	16
Agente de Desenvolvimento Local	3	12	15
Operador de Caixa	3	12	15
Camareira	<b>8</b>	4	12
Aprendizagem em Desenvolvimento para o Varejo	3	5	8

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Aprendizagem em Serviços de Almoarifado	8	-	8
Aprendizagem em Serviços de Escritório	2	6	8
Marketing e Vendas	3	5	8
Auxiliar Financeiro	1	6	7
Vendas	5	2	7
Cuidador de Idoso	4	2	6
Operador de Telemarketing	2	4	6
Aprendizagem em Auxiliar Comercial	4	1	5
Assistente de Recursos Humanos	-	5	5
Auxiliar de Cozinha	3	2	5
Cuidador Infantil	1	4	5
Maquiagem	2	3	5
Padeiro Confeiteiro	3	2	5
Aprendizagem em Vendas e Telemarketing	2	3	5
Costureiro	5	-	5
Agente de Desenvolvimento Socioambiental	1	3	4
Aprendizagem em Auxiliar de Serviços de Hotelaria	3	1	4
Auxiliar Comercial	1	3	4
Auxiliar de Pessoal	1	3	4
Bartender	2	2	4
Frentista	1	3	4
Almoarifado	2	1	3

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Aprendizagem em Agente Comercial	1	2	3
Captador de Recursos	1	2	3
Montagem e Manutenção de Computadores	1	2	3
Porteiro e Vigia	2	1	3
Técnico em Informática	2	1	3
Tendências em Cortes Degrafiados	2	1	3
Aprendizagem em Auxiliar em Serviços Administrativos	2	-	2
Aprendizagem em Informática	1	1	2
Aprendizagem em Serviços Hoteleiros	1	1	2
Assistente Administrativo	1	1	2
Assistente Financeiro-contábil	1	1	2
Auxiliar de Administração	-	2	2
Auxiliar de Crédito e Cobrança	1	1	2
Computação Gráfica	1	1	2
Desenhista de Moda	2	-	2
Desenvolvimento de Sistemas	1	1	2
Liderança e Motivação em Vendas	-	2	2
Maquiador	2	-	2
Operador de Supermercado	-	2	2
Organizador de Eventos	1	1	2
Prevenção e Controle de Infecção Hospitalar	1	1	2

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Representante Comercial	-	2	2
Serviços de Jardinagem	-	2	2
Serviços de Limpeza e Conservação de Ambientes	2	-	2
Técnico em Guia de Turismo	-	2	2
Técnico em Segurança no Trabalho	-	2	2
Agente de Atendimento	1	-	1
Agente de Viagens	-	1	1
Aprendizagem em Serviços de Alimentação: Atendimento em Lanchonetes e Similares	1	-	1
Aprendizagem em Serviços de Fast food	1	-	1
Aprendizagem em Vendedor de Comércio Varejista	1	-	1
Aprendizagem em Vendedor Júnior	-	1	1
Auxiliar de Costureiro	-	1	1
Colorimetria	1	-	1
Editor Gráfico	1	-	1
Empregada Doméstica	1	-	1
Escrituração Fiscal	-	1	1
Esterelização	1	-	1
Estratégia de Vendas	-	1	1
Gestão de Estoque	-	1	1
Gestão Logística	-	1	1
Manutenção de Ambientes	1	-	1
Massagista	1	-	1

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Aprendizagem em Atendimento em Postos de Combustíveis	1	-	1
Pizzaiolo	1	-	1
Promotor de Vendas	-	1	1
Captador de Recursos	1	2	3
Montagem e Manutenção de Computadores	1	2	3
Porteiro e Vigia	2	1	3
Técnico em Informática	2	1	3
Tendências em Cortes Degrafilados	2	1	3
Aprendizagem em Auxiliar em Serviços Administrativos	2	-	2
Aprendizagem em Informática	1	1	2
Aprendizagem em Serviços Hoteleiros	1	1	2
Assistente Administrativo	1	1	2
Assistente Financeiro-contábil	1	1	2
Auxiliar de Administração	-	2	2
Auxiliar de Crédito e Cobrança	1	1	2
Computação Gráfica	1	1	2
Desenhista de Moda	2	-	2
Desenvolvimento de Sistemas	1	1	2
Liderança e Motivação em Vendas	-	2	2
Maquiador	2	-	2
Operador de Supermercado	-	2	2

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Organizador de Eventos	1	1	2
Prevenção e Controle de Infecção Hospitalar	1	1	2
Representante Comercial	-	2	2
Serviços de Jardinagem	-	2	2
Serviços de Limpeza e Conservação de Ambientes	2	-	2
Técnico em Guia de Turismo	-	2	2
Técnico em Segurança no Trabalho	-	2	2
Agente de Atendimento	1	-	1
Agente de Viagens	-	1	1
Aprendizagem em Serviços de Alimentação: Atendimento em Lanchonetes e Similares	1	-	1
Aprendizagem em Serviços de Fast food	1	-	1
Aprendizagem em Vendedor de Comércio Varejista	1	-	1
Aprendizagem em Vendedor Júnior	-	1	1
Auxiliar de Costureiro	-	1	1
Colorimetria	1	-	1
Editor Gráfico	1	-	1
Empregada Doméstica	1	-	1
Escrituração Fiscal	-	1	1
Esterelização	1	-	1
Estratégia de Vendas	-	1	1
Gestão de Estoque	-	1	1

<b>Curso</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
Gestão Logística	-	1	1
Manutenção de Ambientes	1	-	1
Massagista	1	-	1
Aprendizagem em Atendimento em Postos de Combustíveis	1	-	1
Pizzaiolo	1	-	1
Promotor de Vendas	-	1	1
Qualidade no Atendimento	1	-	1
Qualificação Profissional Técnica de Radialista – Setor Locução	1	-	1
Qualificação Profissional Técnica em Desenvolvimento de Sistemas	-	1	1
Serviço em Vendas	-	1	1
Técnico em Contabilidade	1	-	1
Técnico em Enfermagem	1	-	1
Técnico em Informática	-	1	1
Técnico em Recursos Humanos	-	1	1
Técnico em Secretariado	1	-	1
Vitrinista	-	1	1
Webdesigner	-	1	1
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>421</b>	<b>952</b>

Em cada um dos 20 cursos mais representativos, apresenta-se a distribuição das maiores concentrações de egressos por faixa de renda individual mensal e seu peso com relação ao total de egressos trabalhadores no curso. Por exemplo, o curso Auxiliar Administrativo apresentou 151 egressos trabalhadores (Quadro 8) e concentrou 54,3% desse total (82) na faixa de renda individual mensal “Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00” (Quadro 9).

### Quadro 9 Distribuição de egressos dos principais cursos por faixa de renda individual mensal

Curso	Faixa de renda individual mensal		
	Até R\$ 255,00	Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00
Auxiliar Administrativo		82 (54,3%)	
Aprendizagem em Serviços Administrativos		40 (41,7%)	38 (39,6%)
Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços			29 (42,6%)
Aprendizagem em Vendas	29 (64,4%)		
Cabeleireiro		15 (37,5%)	14 (35%)
Depilador	10 (41,7%)	10 (41,7%)	
Aprendizagem em Serviços de Supermercado			18 (46,2%)
Balconista de Farmácia		9 (47,4%)	8 (42,1%)
Vendedor		17 (42,5%)	
Operador de Caixa		8 (53,3%)	7 (46,7%)
Garçom			15 (44,1%)
Recepcionista		13 (54,2%)	
Empreendedor em Pequenos Negócios			12 (57,1%)
Gestor de Projetos Sociais			12 (63,2%)
Manicure e Pedicure		11 (47,8%)	
Administração Geral	11 (55%)		
Cozinheiro			11 (64,7%)
Operador de Microcomputador			8 (50%)
Agente de Desenvolvimento Local		8 (53,3%)	
Camareira			6 (50%)

Entre os cursos mais representativos, proporcionalmente, os egressos que recebiam “Até R\$ 255,00” como renda individual mensal se concentraram nos cursos de Aprendizagem em Vendas e Administração Geral. Já egressos que recebiam “Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00” como renda individual mensal apresentaram maiores concentrações nos cursos Auxiliar Administrativo, Recepcionista e Operador de Caixa. Na faixa de renda individual mensal de “Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00”, os cursos Cozinheiro, Gestor de Projetos Sociais e Empreendedor em Pequenos Negócios apresentaram as maiores proporções de egressos.

#### 4.4. Tipo de vínculo com o mercado de trabalho

**Quadro 10** Tipo de vínculo com o mercado de trabalho

<b>Tipo de vínculo com o mercado de trabalho</b>	<b>Frequência</b>	<b>Percentual</b>
Empregado com carteira assinada	638	67,0%
Autônomo/prestador de serviços	145	15,2%
Empregado sem carteira assinada	117	12,3%
Outro	27	2,8%
Tenho meu próprio negócio	17	1,8%
Funcionário público	8	0,9%
<b>Total citações</b>	<b>952</b>	<b>100,0%</b>

**Observação:** a categoria “outro” referiu-se à condição de estagiário.

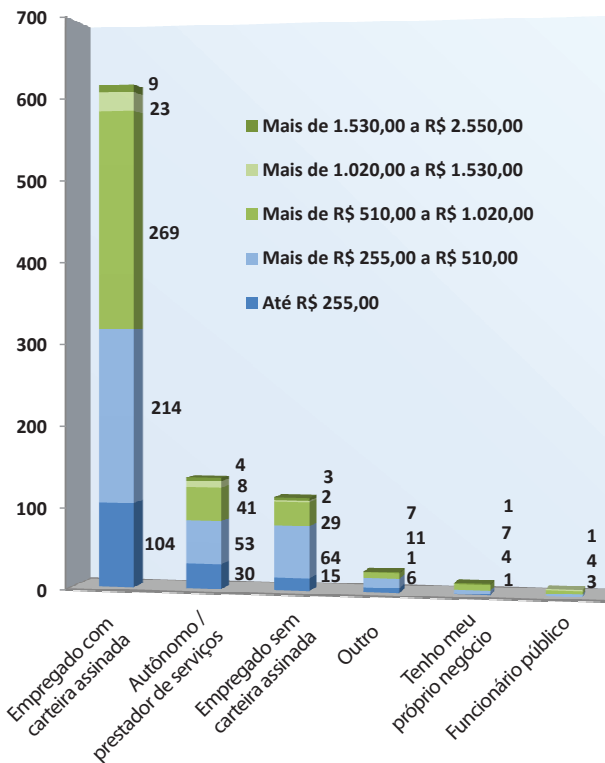
Do total de egressos trabalhadores dos cursos do PSG, 67% são formalizados em oposição a 12,3% sem vínculo empregatício. Entre autônomos/prestadores de serviços e pequenos empreendedores (os que tinham seu próprio negócio), totalizaram 162 egressos ou 17%.

Ao se cruzar essa variável com a “renda individual mensal”, observa-se que, entre os egressos trabalhadores formais (619), 43,5% (273) recebiam entre um e dois salários mínimos. Dos egressos que não possuíam carteira assinada (113), 56,6% (64) recebiam entre meio e um salário mínimo.

### Quadro 11 Tipo de vínculo com o mercado de trabalho x renda individual mensal

Tipo de vínculo com o mercado de trabalho	Faixa de renda individual mensal					Total
	Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	Até R\$ 255,00	
Empregado com carteira assinada	269 (43,4%)	214 (34,6%)	9 (1,5%)	23 (3,7%)	104 (16,8%)	619 (100%)
Autônomo/prestador de serviços	41 (30,2%)	53 (38,9%)	4 (2,9%)	8 (5,9%)	30 (22,1%)	136 (100%)
Empregado sem carteira assinada	29 (25,6%)	64 (56,6%)	3 (2,7%)	2 (1,8%)	15 (13,3%)	113 (100%)
Outro	7 (28%)	11 (44%)	1 (4%)		6 (24%)	25 (100%)
Tenho meu próprio negócio	7 (53,8%)	4 (30,8%)	1 (7,7%)		1 (7,7%)	13 (100%)
Funcionário público	4 (50%)	3 (37,5%)		1 (12,5%)		8 (100%)
<b>Total</b>	<b>357 (39,1%)</b>	<b>349 (38,2%)</b>	<b>18 (2%)</b>	<b>34 (3,7%)</b>	<b>156 (17%)</b>	<b>914 (100%)</b>

**Gráfico 4** Distribuição dos egressos trabalhadores por tipo de vínculo com o mercado de trabalho e a faixa de renda individual mensal

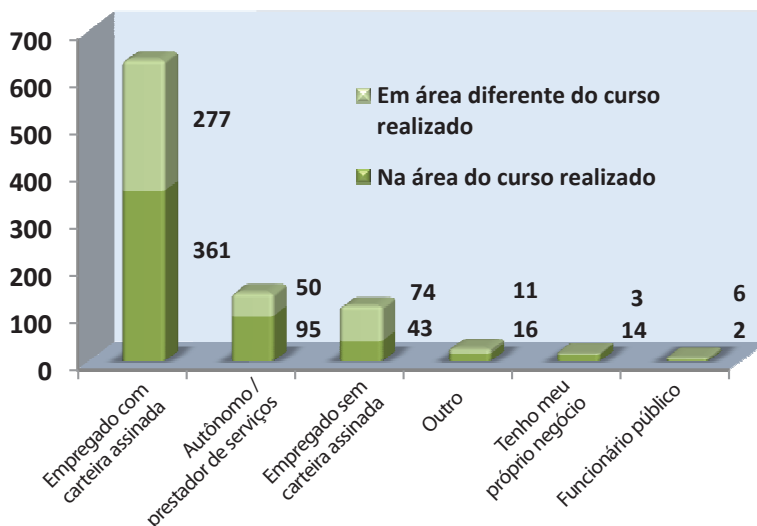


O tipo de vínculo com o mercado e o curso escolhido pelo egresso mostra correspondência positiva com sua área de atuação profissional. Essa relação é proporcionalmente mais significativa entre os autônomos/prestadores de serviços (65,5%) e os que possuíam seu próprio negócio (82,4%). Entre os que não tinham vínculo empregatício predominou a procura por um curso diferente de seu trabalho (63,3%).

**Quadro 12** Tipo de vínculo com o mercado de trabalho e correspondência entre curso realizado no Senac e trabalho

Tipo de vínculo com o mercado de trabalho	Correspondência entre curso e trabalho		Total
	Na área do curso realizado	Em área diferente do curso realizado	
Empregado com carteira assinada	361 (56,6%)	277 (43,4%)	638 (100%)
Autônomo/prestador de serviços	95 (65,5%)	50 (34,5%)	145 (100%)
Empregado sem carteira assinada	43 (36,7%)	74 (63,3%)	117 (100%)
Outro	16 (59,3%)	11 (40,7%)	27 (100%)
Tenho meu próprio negócio	14 (82,3%)	3 (17,7%)	17 (100%)
Funcionário público	2 (25%)	6 (75%)	8 (100%)
<b>Total</b>	<b>531 (55,8%)</b>	<b>421 (44,2%)</b>	<b>952 (100%)</b>

**Gráfico 5** Distribuição dos egressos trabalhadores por tipo de vínculo com o mercado de trabalho e a correspondência entre o curso realizado no Senac e trabalho



Dentre os 20 principais cursos já mencionados, os que proporcionalmente concentraram maior número de egressos com vínculo formal de emprego foram, em sua maioria, os do eixo tecnológico Gestão e Negócios: Auxiliar Administrativo (64,9%); Aprendizagem em Serviços Administrativos (87,5%); Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços (84,6%); Aprendizagem em Vendas (97,8%); Vendedor (67,5%); Garçom (73,5%); Recepcionista (75%); Aprendizagem em Serviços de Supermercado (82,1%); Administração (90%); Operador de Microcomputador (62,5%); Agente de Desenvolvimento Local (60%); Operador de Caixa (93,3%); e do eixo tecnológico Hospitalidade e Lazer, o curso de Camareira (75%).

Do conjunto de 117 egressos sem carteira assinada, 21,9% fizeram o curso Auxiliar Administrativo. Já a representatividade de egressos autônomos/prestadores de serviços foi maior nos cursos de Cabeleireiro (65%); Depilador (79,2%) e Manicure/Pedicure (56,5%).

### Quadro 13 Distribuição dos egressos por curso e tipo de vínculo com o mercado de trabalho

Curso	Empregado com carteira assinada	Empregado sem carteira assinada
Auxiliar Administrativo	64,9% (98)	21,8% (33)
Aprendizagem em Serviços Administrativos	87,5% (70)	5,0% (4)
Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços	84,6% (55)	6,2% (4)
Aprendizagem em Vendas	97,8% (44)	-
Cabeleireiro	22,5% (9)	7,5% (3)
Vendedor	67,5% (27)	17,5% (7)
Garçom	73,5% (25)	11,8% (4)
Recepcionista	75,0% (18)	4,2% (1)
Aprendizagem em Serviços de Supermercado	82,0% (32)	10,3% (4)
Manicure e Pedicure	13,0% (3)	26,1% (6)
Depilador	8,3% (2)	-
Empreendedor em Pequenos Negócios	33,3% (7)	4,8% (1)
Administração Geral	90,0% (18)	5,0% (1)
Gestor de Projetos Sociais	57,8% (11)	21,1% (4)
Balconista de Farmácia	63,1% (12)	15,8% (3)
Cozinheiro	47,1% (8)	23,5% (4)
Operador de Microcomputador	62,4% (10)	18,8% (3)
Agente de Desenvolvimento Local	60,0% (9)	26,7% (4)
Operador de Caixa	93,3% (14)	6,7% (1)
Camareira	75,0% (9)	8,3% (1)

(cont.)

(cont.)

<b>Tipo de vínculo com mercado de trabalho</b>				
<b>Tenho meu próprio negócio</b>	<b>Outro</b>	<b>Autônomo/ Prestador de serviços</b>	<b>Funcionário público</b>	<b>Total</b>
0,7% (1)	3,3% (5)	8,0% (12)	1,3% (2)	100% (151)
-	6,2% (5)	1,3% (1)	-	100% (80)
-	3,1% (2)	4,6% (3)	1,5% (1)	100% (65)
-	2,2% (1)	-	-	100% (45)
5,0% (2)	-	65,0% (26)	-	100% (40)
2,5% (1)	2,5% (1)	7,5% (3)	2,5% (1)	100% (40)
-	-	11,8% (4)	2,9% (1)	100% (34)
-	-	20,8% (5)	-	100% (24)
2,6% (1)	-	5,1% (2)	-	100% (39)
-	4,4% (1)	56,5% (13)	-	100% (23)
4,2% (1)	4,2% (1)	79,1% (19)	4,2% (1)	100% (24)
19,1% (4)	-	42,8% (9)	-	100% (21)
5,0% (1)	-	-	-	100% (20)
5,3% (1)	-	10,5% (2)	5,3% (1)	100% (19)
-	5,3% (1)	15,8% (3)	-	100% (19)
5,9% (1)	-	23,5% (4)	-	100% (17)
-	-	18,8% (3)	-	100% (16)
-	13,3% (2)	-	-	100% (15)
-	-	-	-	100% (15)
-	-	16,7% (2)	-	100% (12)

#### 4.5. Percepção das melhorias advindas com o curso

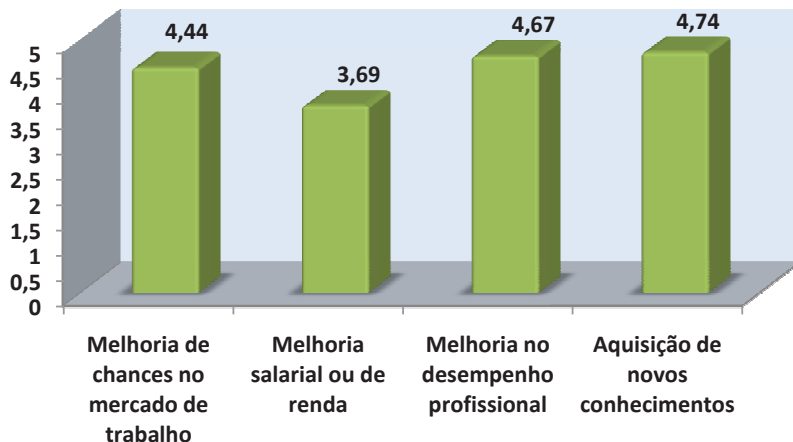
O indicador *percepção do egresso quanto aos benefícios gerados pelo curso* do PSG foi composto pelos quesitos “melhoria das chances no mercado de trabalho”; “melhoria do desempenho profissional”; “aquisição de novos conhecimentos” e “melhoria salarial ou da renda”, tendo sido avaliado em uma escala de 1 a 5. De modo geral, os quesitos “chances no mercado de trabalho”, “desempenho profissional” e “aquisição de novos conhecimentos” obtiveram índices acima de 4 (Bom). Já o “salário/renda” indicou um índice regular (acima de 3 e inferior a 4). No cômputo final, o indicador obteve o índice médio de 4,39.

#### Quadro 14 Percepção de melhoria da situação profissional a partir do curso realizado no Senac

Quesitos de melhoria	Índice médio	Frequência
Melhoria de chances no mercado de trabalho	4,44	937
Melhoria salarial ou de renda	3,69	914
Melhoria no desempenho profissional	4,67	942
Aquisição de novos conhecimentos	4,74	945
<b>Índice médio final</b>	<b>4,39</b>	

**Notas:** 5 (Ótimo); 4 (Bom); 3 (Regular); 2 (Ruim) e 1 (Péssimo)

**Gráfico 6** Percepção de melhoria da situação profissional



**INDICADOR DE PERCEPÇÃO QUANTO ÀS MELHORIAS  
ADVINDAS COM O CURSO DO PSG = 4,39 (Bom)**

Essa percepção foi pouco maior entre os egressos que fizeram curso relacionado ao seu trabalho. A “aquisição de novos conhecimentos” teve praticamente a mesma relevância entre os dois grupos.

### Quadro 15 Percepção de melhoria da situação profissional a partir do curso realizado no Senac

Correspondência entre curso e trabalho	Aquisição de novos conhecimentos	Melhoria no desempenho profissional	Melhoria de suas chances no mercado de trabalho	Melhoria salarial ou de renda
Na área do curso realizado	4,75	4,74	4,61	3,93
Em área diferente do curso realizado	4,73	4,58	4,22	3,39
<b>Total</b>	<b>4,74</b>	<b>4,67</b>	<b>4,44</b>	<b>3,69</b>

Os egressos situados no menor estrato de renda individual mensal (até R\$ 255,00) apresentaram os maiores índices (próximos de 5) quanto a sua percepção de melhoria na “aquisição de novos conhecimentos”, no “desempenho profissional” e em suas “chances no mercado”, indicando um alto grau de atendimento de expectativa pelo Senac. A “melhoria salarial ou de renda” foi melhor percebida entre os que ganhavam entre R\$ 1.020,00 e R\$ 1.530,00. Os que se encontravam na maior faixa de renda individual mensal (entre R\$ 1.530,00 e R\$ 2.550,00) registraram o menor índice (3,29) nesse quesito.

**Quadro 16** Faixa de renda individual mensal dos egressos trabalhadores e quesitos de percepção de melhoria da situação profissional

Faixa de renda individual mensal	Aquisição de novos conhecimentos	Melhoria no desempenho profissional	Melhoria de suas chances no mercado de trabalho	Melhoria salarial ou de renda
Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	4,74	4,67	4,45	3,86
Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	4,73	4,68	4,44	3,66
Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	4,67	4,56	4,39	3,29
Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	4,74	4,56	4,41	4,03
Até R\$ 255,00	4,79	4,74	4,45	3,35
<b>Total</b>	<b>4,74</b>	<b>4,67</b>	<b>4,44</b>	<b>3,69</b>

Focando nos grupos de egressos trabalhadores com inserção precária no mercado de trabalho (empregados sem carteira assinada, autônomos/prestadores de serviços e os que tinham seu próprio negócio), observam-se pontos de convergência em alguns aspectos.

Os “autônomos/prestadores de serviços” e os que tinham seu “próprio negócio” direcionaram sua escolha para curso relacionado a sua área de atuação; já os “empregados sem carteira assinada” optaram por um curso diferente de sua atividade profissional, possivelmente que pudesse oferecer melhores perspectivas de inserção por meio de uma qualificação distinta, com a qual pudessem ascender socialmente.

Quanto à renda entre os “autônomos/prestadores de serviços” e os “sem carteira assinada”, houve concentração de egressos na faixa de renda de 1/2 a 1 salário mínimo. Os pequenos empreendedores tinham condição de renda pouco melhor: mais de 50% recebiam de 1 a 2 salários mínimos.

Os índices de percepção dos benefícios advindos com o curso do Senac para a situação profissional dos egressos que tinham relação precária com o mercado de trabalho apontam que a “aquisição de novos conhecimentos” foi melhor percebida entre os “empregados sem carteira assinada”; entre os que tinham seu “próprio negócio”, apesar dos índices mais altos em “aquisição de novos conhecimentos” e “melhorias no desempenho profissional”, o quesito “melhoria salarial ou da renda” obteve o maior valor comparativamente entre os demais grupos (4,47 – Quadro 17).

Os “autônomos/prestadores de serviços” registraram índices pouco mais baixos com relação aos outros dois segmentos, porém, se comparado com os “sem carteira assinada”, a pontuação foi maior nos quesitos “melhorias no desempenho profissional”; “melhorias de suas chances no mercado” e, ainda, em “melhoria salarial ou da renda”.

**Quadro 17: Tipo de vínculo com o mercado de trabalho e percepção de melhoria da situação profissional**

<b>Tipo de vínculo com o mercado de trabalho</b>	<b>Aquisição de novos conhecimentos</b>	<b>Melhoria no desempenho profissional</b>	<b>Melhoria de suas chances no mercado de trabalho</b>	<b>Melhoria salarial ou de renda</b>
Empregado com carteira assinada	4,75	4,70	4,47	3,70
Empregado sem carteira assinada	4,80	4,60	4,31	3,31
Tenho meu próprio negócio	4,71	4,71	4,59	4,47
Outro	4,74	4,52	4,46	3,62
Autônomo/prestador de serviços	4,67	4,64	4,38	3,90
Funcionário público	4,75	4,14	4,57	3,86
<b>Total</b>	<b>4,74</b>	<b>4,67</b>	<b>4,44</b>	<b>3,69</b>

A seguir, são apresentados os índices de avaliação dos principais cursos por quesito.

### Quadro 18 Indicador de Percepção de Melhoria dos Principais Cursos

Curso	Melhoria de suas chances no mercado	Melhoria salarial ou da renda	Melhoria no desempenho profissional	Aquisição de novos conhecimentos
Administração Geral	4,60	3,88	4,85	4,85
Agente de Desenvolvimento Local	4,27	2,87	4,53	4,60
Aprendizagem em Serviços Administrativos	4,48	3,73	4,75	4,76
Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços	4,60	3,85	4,67	4,75
Aprendizagem em Serviços de Supermercado	4,28	3,41	4,58	4,71
Aprendizagem em Vendas	4,19	3,45	4,47	4,51
Auxiliar Administrativo	4,52	3,61	4,66	4,80
Balconista de Farmácia	3,94	2,56	4,58	4,63
Cabeleireiro	4,59	4,14	4,77	4,82
Camareira	4,58	4,67	4,67	4,92
Cozinheiro	4,87	4,69	4,88	4,88
Depilador	4,67	4,22	4,79	4,88
Empreendedor em Pequenos Negócios	4,38	3,90	4,62	4,81
Garçom	4,62	3,94	4,82	4,82
Gestor de Projetos Sociais	4,05	2,84	4,26	4,74
Manicure e Pedicure	4,55	4,36	4,91	4,91
Operador de Caixa	4,47	4,07	4,53	4,93
Operador de Microcomputador	4,33	3,80	4,81	4,75
Receptionista	4,25	3,46	4,88	4,79
Vendedor	4,37	3,70	4,82	4,82

Dentre os quatro quesitos, o curso de Cozinheiro apresentou os maiores índices em três, indicando o alto potencial de empregabilidade desse profissional. As ocupações de Camareira e Garçom que atendem ao setor de Serviços de Turismo, Hospitalidade e Gastronomia posicionaram bem o curso do Senac quanto aos benefícios gerados, o que sinaliza a importância da promoção de educação profissional que permita a inclusão da população de baixa renda nesses segmentos em expansão, assim como em outros do setor do Comércio de Bens e Serviços.

## 5. Considerações finais

Os dados demonstram o atendimento do critério de baixa renda para oferta de cursos gratuitos pelo Senac, evidenciando sua contribuição para a inclusão social, e o reconhecimento de melhorias na situação profissional dos egressos trabalhadores, independentemente do tipo de vínculo que tenham com o mercado de trabalho.

Segundo dados recentes do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)<sup>4</sup>, entre 2008 e 2009, mais uma vez, o setor de Serviços demonstrou sua capacidade de geração de emprego. Outro dado foi a ampliação da quantidade de trabalhadores com mais de 11 anos de estudo, demonstrando a pressão das empresas por maior qualificação da força de trabalho como um dos reflexos do crescimento econômico.

A constatação de que mais de 41% dos egressos do PSG entrevistados trabalhavam à época da entrevista indica a importância do programa para uma grande parcela da população brasileira, na perspectiva de possibilitar gratuitamente sua (re)qualificação. Aliado à percepção quanto às melhorias advindas com o curso PSG – cujo índice médio de aprovação, em uma escala de 1 a 5, foi considerado Bom (4,39) –, esse percentual indica que a Instituição pode se firmar como um dos protagonistas para a expansão do comércio de bens, serviços e turismo e para o crescimento econômico do país.

---

4 Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia-e-negocios/noticia/2010/09/trabalhadores-com-mais-estudo-ganham-espaco-no-mercado-diz-ipea.html>>. Acesso em 23 set. 2010.

**+Anexos**

# Anexo 1. Formulário

## PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE QUESTIONÁRIO SOBRE INSERÇÃO DO EGRESSO NO MERCADO DE TRABALHO

Informações Pessoais	
01. Departamento Regional	<input type="text"/>
02. Unidade	<input type="text"/>
03. Nome do Curso	<input type="text"/>
04. Nome do Egresso	<input type="text"/>
05. CPF	<input type="text"/>
06. Endereço	<input type="text"/>
	07. Cep <input type="text"/>
08. Telefone	<input type="text"/> (99) 9999-9999
09. Email	<input type="text"/>

Responda as questões abaixo

10. Você está trabalhando ?
1. Sim 2. Não

11. Se você respondeu "sim" na questão 10, informe se está trabalhando
1. Na área do curso realizado
2. Em área diferente do curso realizado

12. Renda individual		
1. Até R\$ 255,00	5. Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	8. Mais de R\$ 10.200,00
2. Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	6. Mais de R\$ 2.550,00 a R\$ 5.100,00	9. Sem rendimento
3. Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	7. Mais de R\$ 5.100,00 a 10.200,00	10. Prefiro não responder
4. Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00		

13. Se você trabalha, qual o seu vínculo com o mercado ?		
1. Empregado(a) com carteira assinada	2. Empregado(a) sem carteira assinada	3. Funcionário(a) público(a)
4. Autônomo(a)/prestador(a) de serviços	5. Profissional Liberal	6. Tenho meu próprio negócio
7. Outro		

Dê sua nota sobre os benefícios que você teve a partir do curso que fez no Senac (1 é a pior avaliação e 5 a melhor):	1	2	3	4	5	Não sei
14. Melhorou suas chances no mercado de trabalho	.	.	.	.	.	.
15. Houve melhoria no salário/renda	.	.	.	.	.	.
16. Melhorou seu desempenho profissional	.	.	.	.	.	.
17. Adquiriu novos conhecimentos	.	.	.	.	.	.

Informações do Empregador	
18. Nome da empresa em que está trabalhando	<input type="text"/>
19. Endereço da empresa	<input type="text"/>
20. Telefone da empresa (com DDD)	<input type="text"/>
21. E-mail da empresa	<input type="text"/>
22. Nome do Chefe imediato	<input type="text"/>

23. Caso você não esteja trabalhando, assinale o principal motivo		
1. Não tenho interesse em trabalhar	4. Estou aposentado(a)	7. Por problema de saúde
2. Procurei, mas não encontrei emprego ou atividade remunerada	5. Presto serviço militar	8. Outro motivo
3. Somente estudo	6. Fui Demitido(a)	

24. Entrevistador:	<input type="text"/>
--------------------	----------------------

Gravar Cancelar

## Anexo 2. Distribuição da quantidade de egressos respondentes por curso

<b>Cursos de Aprendizagem</b>	<b>Nº de egressos</b>
Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços	216
Aprendizagem em Serviços Administrativos	205
Aprendizagem em Serviços de Supermercado	101
Aprendizagem em Vendas	78
Aprendizagem em Serviços de Escritório	29
Aprendizagem em Desenvolvimento para o Varejo	17
Aprendizagem em Auxiliar Comercial	11
Aprendizagem em Vendas e Telemarketing	11
Aprendizagem em Serviços de Almoxarifado	10
Aprendizagem em Auxiliar de Serviços de Hotelaria	9
Aprendizagem em Agente Comercial	7
Aprendizagem em Vendedor de Comércio Varejista	6
Aprendizagem em Auxiliar Administrativo	4
Aprendizagem em Vendedor Júnior	4
Aprendizagem em Informática	3
Aprendizagem em Serviços de Fast-food	3
Aprendizagem em Serviços Hoteleiros	2
Aprendizagem em Atendimento em Postos de Combustíveis	1
Aprendizagem em Commis de Restaurante	1
Aprendizagem em Serviços de Alimentação:Atendimento em Lanchonetes e Similares	1
Aprendizagem para Cozinheiro	1
Aprendizagem em Auxiliar em Manutenção e Limpeza de Ambientes	1
<b>Subtotal</b>	<b>721</b>

<b>Cursos de capacitação</b>	<b>Nº de egressos</b>
Auxiliar Administrativo	520
Vendedor	87
Recepcionista	84
Cabeleireiro	77

<b>Cursos de capacitação</b>	<b>Nº de egressos</b>
Garçom	61
Manicure e Pedicure	55
Operador de Microcomputador	45
Gestor de Projetos Sociais	42
Camareira	41
Operador de Caixa	41
Depilador	34
Empreendedor em Pequenos Negócios	34
Balconista de Farmácia	29
Cozinheiro	28
Cuidador de Idoso	23
Agente de Desenvolvimento Local	20
Operador de Telemarketing	17
Auxiliar Financeiro	15
Bartender	13
Porteiro e Vigia	13
Costureiro	12
Auxiliar de Pessoal	11
Cuidador Infantil	11
Agente de Desenvolvimento Socioambiental	10
Almoxarife	10
Padeiro Confeiteiro	10
Montagem e Manutenção de Computadores	10
Assistente Financeiro-contábil	9
Assistente de Recursos Humanos	8
Auxiliar de Cozinha	7
Frentista	6
Serviços de Limpeza e Conservação de Ambientes	6
Assistente Administrativo	5
Captador de Recursos	5
Maquiador	5
Promotor de Vendas	5
Auxiliar Comercial	4

<b>Cursos de capacitação</b>	<b>Nº de egressos</b>
Desenhista de Moda	4
Operador de Supermercado	4
Organizador de Eventos	4
Webdesigner	4
Auxiliar de Administração	3
Representante Comercial	3
Auxiliar de Crédito e Cobrança	2
Empregada Doméstica	2
Massagista	2
Monitor de Recreação	2
Produtor gráfico	2
Serviços de jardinagem	2
Agente de viagens	1
Analista de crédito e cobrança	1
Auxiliar de contabilidade	1
Auxiliar de costureiro	1
Editor gráfico	1
Estética	1
Higienista de serviços de saúde	1
Ilustrador	1
Modelista	1
Pizzaiolo	1
Programador de web	1
Vitrinista	1
<b>Subtotal</b>	<b>1.459</b>

<b>Cursos de aperfeiçoamento</b>	<b>Nº de egressos</b>
Administração Geral	30
Marketing e Vendas	22
Vendas	13
Maquiagem	7
Computação Gráfica	7

<b>Cursos de aperfeiçoamento</b>	<b>Nº de egressos</b>
Tendências em Cortes Degrafilados	6
Desenvolvimento de Sistemas	5
Prevenção e Controle de Infecção Hospitalar	4
Atendimento ao Cliente	2
Vitrinismo	2
Logística	2
Liderança e Motivação em Vendas	2
Cortes	2
Colorimetria	2
Tratamento de Feridas	1
Serviço em Vendas	1
Qualidade no Atendimento	1
Gestão Logística	1
Gestão de Estoque	1
Finanças e Contabilidade	1
Estratégia de Vendas	1
Esterelização	1
Escrituração Fiscal	1
Enfermagem	1
Embelezamento de Mãos e Pés	1
<b>Subtotal</b>	<b>117</b>

<b>Cursos Técnicos</b>	<b>Nº de egressos</b>
Técnico em Informática	5
Técnico em Guia de Turismo	4
Técnico em Contabilidade	2
Técnico em Segurança no Trabalho	2
Técnico em Enfermagem	1
Técnico em Recursos Humanos	1
Técnico em Secretariado	1
<b>Subtotal</b>	<b>16</b>

<b>Cursos de Qualificação Profissional Técnica</b>	<b>Nº de egressos</b>
Qualificação Profissional Técnica de Radialista – setor Locução	1
Qualificação Profissional Técnica em Desenvolvimento de Sistemas	1
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>

**TOTAL DE EGRESSOS: 2.315**

**Observação:** foram agrupados pelo título principal alguns cursos registrados com títulos equivalentes.

### Anexo 3. Dados desagregados por Departamento Regional

A amostra da primeira pesquisa de avaliação da inserção no mercado de trabalho dos egressos do Programa Senac de Gratuidade (concluintes de 2009) foi projetada para ter representatividade nacional. Logo, a amostra em cada Departamento Regional variou bastante, sendo aconselhável que os dados locais não sejam extrapolados para o conjunto de egressos, mas que antes sirvam como uma referência quanto à abordagem das variáveis analisadas e seus cruzamentos mais significativos.

Neste tópico do relatório, apresentam-se os dados por Departamento Regional, com as mesmas tabulações da consolidação feita em âmbito nacional.

#### Quadro 19 Condição de trabalho

DR	Sim	Não	Total
SP	35,5% (278)	64,5% (505)	100% (783)
RS	38,6% (112)	61,4% (178)	100% (290)
PR	44,2% (92)	55,8% (116)	100% (208)
MG	79,2% (103)	20,8% (27)	100% (130)
RJ	34,2% (41)	65,8% (79)	100% (120)
BA	30,7% (35)	69,3% (79)	100% (114)
PA	27,3% (21)	72,7% (56)	100% (77)
MS	28,6% (16)	71,4% (40)	100% (56)
SC	47,2% (25)	52,8% (28)	100% (53)
TO	54,9% (28)	45,1% (23)	100% (51)
RN	40,9% (18)	59,1% (26)	100% (44)
PB	46,2% (18)	53,8% (21)	100% (39)
GO	73,0% (27)	27,0% (10)	100% (37)
MA	40,5% (15)	59,5% (22)	100% (37)
PE	19,4% (7)	80,6% (29)	100% (36)
RO	33,3% (12)	66,7% (24)	100% (36)
CE	42,4% (14)	57,6% (19)	100% (33)
DF	78,8% (26)	21,2% (7)	100% (33)
PI	21,4% (6)	78,6% (22)	100% (28)
MT	84,0% (21)	16,0% (4)	100% (25)
ES	33,3% (7)	66,7% (14)	100% (21)
AC	50,0% (9)	50,0% (9)	100% (18)
SE	27,3% (3)	72,7% (8)	100% (11)
AL	30,0% (3)	70,0% (7)	100% (10)
AM	50,0% (5)	50,0% (5)	100% (10)
RR	66,7% (6)	33,3% (3)	100% (9)
AP	66,7% (4)	33,3% (2)	100% (6)
<b>Total</b>	<b>41,1% (952)</b>	<b>58,9% (1.363)</b>	<b>100% (2.315)</b>

**Quadro 20 Motivo para não trabalhar**

DR	Não tenho interesse em trabalhar	Procurei, mas não encontrei emprego ou atividade remunerada	Somente estudo	Estou aposentado
SP	1,2% (6)	58,2% (294)	28,3% (143)	0,2% (1)
RS	5,6% (10)	57,9% (103)	17,4% (31)	-
PR	5,2% (6)	69,0% (80)	11,2% (13)	-
BA	-	72,1% (57)	13,9% (11)	-
RJ	3,8% (3)	64,5% (51)	16,4% (13)	-
PA	-	69,6% (39)	23,2% (13)	-
MS	-	42,5% (17)	27,5% (11)	-
PE	-	44,8% (13)	41,4% (12)	-
SC	-	28,6% (8)	28,6% (8)	-
MG	3,7% (1)	22,2% (6)	44,4% (12)	-
RN	-	57,7% (15)	23% (6)	-
RO	-	62,5% (15)	8,3% (2)	-
TO	-	69,6% (16)	8,7% (2)	-
PI	-	72,8% (16)	13,6% (3)	-
MA	-	77,3% (17)	9,1% (2)	-
PB	-	76,1% (16)	14,3% (3)	-
CE	-	73,7% (14)	26,3% (5)	-
ES	-	85,7% (12)	14,3% (2)	-
GO	-	70,0% (7)	20,0% (2)	-
AC	-	66,7% (6)	11,1% (1)	-
SE	-	62,5% (5)	37,5% (3)	-
AL	-	85,7% (6)	-	-
DF	-	57,1% (4)	-	-
AM	-	80,0% (4)	-	-
MT	-	75,0% (3)	-	-
RR	-	66,7% (2)	-	-
AP	50,0% (1)	-	50,0% (1)	-
<b>Total</b>	<b>2,0% (27)</b>	<b>60,6% (826)</b>	<b>21,9% (299)</b>	<b>0,1% (1)</b>

(cont.)

(cont.)

Presto serviço militar	Fui demitido	Por problema de saúde	Outro motivo	Total
1,0% (5)	1,6% (8)	0,6% (3)	8,9% (45)	100% (505)
1,7% (3)	2,8% (5)	1,7% (3)	12,9% (23)	100% (178)
0,9% (1)	4,3% (5)	1,7% (2)	7,5% (9)	100% (116)
-	5,1% (4)	1,3% (1)	7,6% (6)	100% (79)
1,3% (1)	1,3% (1)	1,3% (1)	11,4% (9)	100% (79)
1,8% (1)	-	-	5,4% (3)	100% (56)
2,5% (1)	12,5% (5)	5,0% (2)	10,0% (4)	100% (40)
-	-	-	13,8% (4)	100% (29)
-	-	-	42,8% (12)	100% (28)
-	7,5% (2)	-	22,2% (6)	100% (27)
3,9% (1)	-	-	15,4% (4)	100% (26)
4,2% (1)	-	4,2% (1)	20,8% (5)	100% (24)
-	-	8,7% (2)	13,0% (3)	100% (23)
-	-	-	13,6% (3)	100% (22)
-	13,6% (3)	-	-	100% (22)
-	-	4,8% (1)	4,8% (1)	100% (21)
-	-	-	-	100% (19)
-	-	-	-	100% (14)
-	-	-	10,0% (1)	100% (10)
11,1% (1)	11,1% (1)	-	-	100% (9)
-	-	-	-	100% (8)
-	14,3% (1)	-	-	100% (7)
-	42,9% (3)	-	-	100% (7)
-	-	-	20,0% (1)	100% (5)
-	25,0% (1)	-	-	100% (4)
-	-	-	33,3% (1)	100% (3)
-	-	-	-	100% (2)
<b>1,1% (15)</b>	<b>2,9% (39)</b>	<b>1,2% (16)</b>	<b>10,2% (140)</b>	<b>100% (1.363)</b>

**Quadro 21** Correspondência entre curso e trabalho

<b>DR</b>	<b>Na área do curso realizado</b>	<b>Em área diferente do curso realizado</b>	<b>Total</b>
SP	152 (54,7%)	126 (45,3%)	<b>278</b> (100%)
RS	40 (35,7%)	72 (64,3%)	<b>112</b> (100%)
MG	99 (96,1%)	4 (3,9%)	<b>103</b> (100%)
PR	34 (37%)	58 (63%)	<b>92</b> (100%)
RJ	18 (43,9%)	23 (56,1%)	<b>41</b> (100%)
BA	14 (40%)	21 (60%)	<b>35</b> (100%)
TO	9 (32,1%)	19 (67,9%)	<b>28</b> (100%)
GO	18 (66,7%)	9 (33,3%)	<b>27</b> (100%)
DF	23 (88,5%)	3 (11,5%)	<b>26</b> (100%)
SC	14 (56%)	11 (44%)	<b>25</b> (100%)
MT	18 (85,7%)	3 (14,3%)	<b>21</b> (100%)
PA	14 (66,7%)	7 (33,3%)	<b>21</b> (100%)
PB	9 (50%)	9 (50%)	<b>18</b> (100%)

**(cont.)**

(cont.)

DR	Na área do curso realizado	Em área diferente do curso realizado	Total
RN	8 (44,4%)	10 (55,6%)	18 (100%)
MS	5 (31,3%)	11 (68,7%)	16 (100%)
MA	11 (73,3%)	4 (26,7%)	15 (100%)
CE	6 (42,9%)	8 (57,1%)	14 (100%)
RO	7 (58,3%)	5 (41,7%)	12 (100%)
AC	6 (66,7%)	3 (33,3%)	9 (100%)
PE	6 (85,7%)	1 (14,3%)	7 (100%)
ES	4 (57,1%)	3 (42,9%)	7 (100%)
RR	3 (50%)	3 (50%)	6 (100%)
PI	4 (66,7%)	2 (33,3%)	6 (100%)
AM	2 (40%)	3 (60%)	5 (100%)
AP	3 (75%)	1 (25%)	4 (100%)
AL	2 (66,7%)	1 (33,3%)	3 (100%)
SE	2 (66,7%)	1 (33,3%)	3 (100%)
<b>Total</b>	<b>531</b> <b>(55,8%)</b>	<b>421</b> <b>(44,2%)</b>	<b>952</b> <b>(100%)</b>

## Quadro 22 Renda individual mensal

DR	Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	Até R\$ 255,00	Total
SP	119 (44,4%)	100 (37,3%)	9 (3,4%)	14 (5,2%)	26 (9,7%)	<b>268</b> (100%)
MG	1 (1%)	16 (15,7%)	-	1 (1%)	84 (82,3%)	<b>102</b> (100%)
RS	43 (43,9%)	38 (38,7%)	4 (4,1%)	5 (5,1%)	8 (8,2%)	<b>98</b> (100%)
PR	41 (46,1%)	43 (48,3%)	-	1 (1,1%)	4 (4,5%)	<b>89</b> (100%)
RJ	19 (46,3%)	15 (36,7%)	1 (2,4%)	1 (2,4%)	5 (12,2%)	<b>41</b> (100%)
BA	14 (41,2%)	17 (50%)	-	1 (2,9%)	2 (5,9%)	<b>34</b> (100%)
TO	13 (46,4%)	12 (42,9%)	1 (3,6%)	-	2 (7,1%)	<b>28</b> (100%)
GO	10 (38,5%)	12 (46,1%)	1 (3,9%)	3 (11,5%)	-	<b>26</b> (100%)
DF	12 (46,2%)	8 (30,8%)	1 (3,8%)	4 (15,4%)	1 (3,8%)	<b>26</b> (100%)
SC	9 (37,5%)	9 (37,5%)	-	-	6 (25%)	<b>24</b> (100%)
MT	15 (71,4%)	6 (28,6%)	-	-	-	<b>21</b> (100%)
PA	6 (28,6%)	11 (52,4%)	-	-	4 (19%)	<b>21</b> (100%)
RN	5 (27,8%)	11 (61,1%)	-	-	2 (11,1%)	<b>18</b> (100%)
MS	9 (56,2%)	7 (43,8%)	-	-	-	<b>16</b> (100%)

(cont.)

(cont.)

DR	Mais de R\$ 510,00 a R\$ 1.020,00	Mais de R\$ 255,00 a R\$ 510,00	Mais de R\$ 1.530,00 a R\$ 2.550,00	Mais de R\$ 1.020,00 a R\$ 1.530,00	Até R\$ 255,00	Total
PB	6 (37,4%)	8 (50%)	-	1 (6,3%)	1 (6,3%)	16 (100%)
CE	2 (14,3%)	6 (42,9%)	-	1 (7,1%)	5 (35,7%)	14 (100%)
MA	5 (38,5%)	6 (46,1%)	-	-	2 (15,4%)	13 (100%)
RO	4 (33,3%)	4 (33,3%)	1 (8,3%)	1 (8,3%)	2 (17%)	12 (100%)
AC	4 (50%)	4 (50%)	-	-	-	8 (100%)
ES	5 (71,4%)	2 (28,6%)	-	-	-	7 (100%)
RR	4 (66,7%)	2 (33,3%)	-	-	-	6 (100%)
PI	3 (50%)	3 (50%)	-	-	-	6 (100%)
PE	2 (33,3%)	3 (50%)	-	-	1 (16,7%)	6 (100%)
AP	1 (25%)	2 (50%)	-	-	1 (25%)	4 (100%)
AM	4 (100%)	-	-	-	-	4 (100%)
SE	-	2 (66,7%)	-	1 (33,3%)	-	3 (100%)
AL	1 (33,3%)	2 (66,7%)	-	-	-	3 (100%)
<b>Total</b>	<b>357 (39%)</b>	<b>349 (38,2%)</b>	<b>18 (2%)</b>	<b>34 (3,7%)</b>	<b>156 (17,1%)</b>	<b>914 (100%)</b>

### Quadro 23 Tipo de vínculo com o mercado de trabalho

DR	Empregado com carteira assinada	Empregado sem carteira assinada
SP	58,2% (162)	16,6% (46)
RS	58,0% (65)	11,6% (13)
MG	93,2% (96)	2,9% (3)
PR	59,8% (55)	13,0% (12)
RJ	58,5% (24)	12,2% (5)
BA	71,4% (25)	22,9% (8)
TO	78,5% (22)	-
GO	74,1% (20)	11,1% (3)
DF	84,5% (22)	3,9% (1)
SC	92,0% (23)	4,0% (1)
MT	90,4% (19)	4,8% (1)
PA	57,2% (12)	33,3% (7)
PB	72,2% (13)	5,6% (1)
RN	83,2% (15)	5,6% (1)
MS	87,5% (14)	12,5% (2)
MA	33,3% (5)	13,3% (2)
CE	64,3% (9)	14,3% (2)
RO	33,3% (4)	33,3% (4)
AC	77,8% (7)	11,1% (1)
PE	71,4% (5)	-
ES	85,7% (6)	-
RR	50,0% (3)	16,7% (1)
PI	66,7% (4)	-
AM	40,0% (2)	20,0% (1)
AP	75,0% (3)	-
AL	66,7% (2)	33,3% (1)
SE	33,4% (1)	33,3% (1)
<b>Total</b>	<b>67% (638)</b>	<b>12,3% (117)</b>

(cont.)

(cont.)

Tenho meu próprio negócio	Outro	Autônomo/ prestador de serviços	Funcionário público	Total
2,9% (8)	3,2% (9)	18,4% (51)	0,7% (2)	100% (278)
1,8% (2)	3,6% (4)	21,4% (24)	3,6% (4)	100% (112)
-	3,9% (4)	-	-	100% (103)
2,2% (2)	2,2% (2)	22,8% (21)	-	100% (92)
-	-	29,3% (12)	-	100% (41)
-	-	5,7% (2)	-	100% (35)
-	3,6% (1)	17,9% (5)	-	100% (28)
3,7% (1)	7,4% (2)	3,7% (1)	-	100% (27)
-	7,7% (2)	3,9% (1)	-	100% (26)
-	4,0% (1)	-	-	100% (25)
-	-	4,8% (1)	-	100% (21)
-	-	9,5% (2)	-	100% (21)
-	-	22,2% (4)	-	100% (18)
5,6% (1)	-	5,6% (1)	-	100% (18)
-	-	-	-	100% (16)
6,7% (1)	-	46,6% (7)	-	100% (15)
-	-	21,4% (3)	-	100% (14)
16,6% (2)	8,3% (1)	8,3% (1)	-	100% (12)
-	-	11,1% (1)	-	100% (9)
-	14,3% (1)	14,3% (1)	-	100% (7)
-	-	14,3% (1)	-	100% (7)
-	-	33,3% (2)	-	100% (6)
-	-	33,3% (2)	-	100% (6)
-	-	20,0% (1)	20,0% (1)	100% (5)
-	-	25,0% (1)	-	100% (4)
-	-	-	-	100% (3)
-	-	-	33,3% (1)	100% (3)
<b>1,8% (17)</b>	<b>2,9%(27)</b>	<b>15,2% (145)</b>	<b>0,8% (8)</b>	<b>100% (952)</b>

**Quadro 24** Índices de percepção de melhorias advindas com o curso do PSG

DR	Melhoria de suas chances no mercado	Melhoria salarial ou da renda	Melhoria no desempenho profissional	Aquisição de novos conhecimentos
AC	4,33	4,38	4,22	4,44
AL	4,67	3,67	5,00	5,00
AM	4,00	4,00	5,00	5,00
AP	3,25	3,25	4,75	5,00
BA	4,51	3,27	4,56	4,79
CE	4,39	4,00	4,77	4,85
DF	4,58	4,27	4,81	4,85
ES	4,29	3,57	5,00	4,86
GO	4,56	3,58	4,63	4,56
MA	4,67	4,27	4,80	4,67
MG	4,59	3,29	4,81	4,77
MS	4,06	4,00	4,50	4,69
MT	4,57	4,24	4,85	4,85
PA	4,81	4,05	4,91	4,91
PB	4,22	3,78	4,61	4,67
PE	4,14	3,43	4,14	4,29
PI	4,60	4,80	5,00	5,00
PR	4,38	3,60	4,67	4,78
RJ	4,24	3,61	4,58	4,53
RN	4,44	4,17	4,56	4,61
RO	4,92	4,17	4,83	4,83
RR	4,80	4,80	4,67	4,83
RS	4,24	3,59	4,63	4,71
SC	4,00	3,46	4,28	4,48
SE	5,00	4,67	4,67	4,67
SP	4,52	3,75	4,66	4,77
TO	4,29	3,11	4,68	4,82
<b>Total</b>	<b>4,44</b>	<b>3,69</b>	<b>4,67</b>	<b>4,74</b>